



PRESSEMELDUNG

Licher belohnt Fairness

120 Sportler bei Premiere des „Licher Fair-Play-Cups“

Lich/4. November 2013. Am vergangenen Freitag lud die Licher Privatbrauerei zehn Fußballteams aus dem Fußballkreis Gießen in ihren Hardtberggarten auf dem Brauereigelände ein. Im Rahmen der Veranstaltung „Licher Fair Play Cup“ belohnte die Brauerei erstmals ausgewählte Mannschaften für ihren fairen sportlichen Wettkampf während der Saison 2012/2013.

Fair geht vor

Im Fußball bedeutet Fairness, sich an die Spielregeln zu halten und den Gegner als Partner zu achten. Um diese Einstellung aktiv zu unterstützen, starteten die Licher Privatbrauerei und der Fußballkreis Gießen eine gemeinsame Aktion, den Licher Fair-Play-Cup. „Fairness stellt eine wichtige Grundhaltung in unserer Gesellschaft dar, insbesondere im Sport“, erläutert Sandra Landgraf, Sport- und Kulturmanagerin bei Licher. „Mit unserer Aktion wollen wir unseren Anteil leisten, um Fair-Play im Fußball in den Fokus zu rücken, denn es sollte nicht immer nur ums Gewinnen gehen“, so Landgraf. Alle Mannschaften des Kreises Gießen haben in ihrer jeweiligen Spielklasse - im Männer- wie auch Frauenbereich - an der Aktion teilgenommen. Grundlage der Auswertung war die offizielle Statistik des Fußballverbands über ausgesprochene Verwarnungen und Platzverweise. Die zehn fairsten Teams genossen im Licher Hardtberggarten hoch über der Brauerei einen abwechslungsreichen und unterhaltsamen Abend.



Talk im Garten

Rund 120 Fußballer folgten der Einladung in die Brauerei. Nach einer kurzen Begrüßung durch Licher Verkaufsleiterin Rosemarie Kircher und den stellvertretenden Kreisfußballwart für den Kreis Gießen, Hans-Peter Wingefeld, stand im „Licher Sport-Talk“ mit Moderator Frank Piroth das Thema Fairplay im Mittelpunkt. Als Gäste konnte er unter anderem Björn Seipp, Geschäftsführer der HSG Wetzlar, sowie deren Kreisläufer Jens Tiedtke und Linksaußen Christian Rompf begrüßen. Gemeinsam schlugen sie eine Brücke zwischen den Sportarten Fußball und Handball, denn Fairplay geht alle an. Der Abend klang gemütlich bei einem gemeinsamen Imbiss und frischem Licher Pilsner aus.

Engagement in Breitensport

Bereits seit vielen Jahren engagiert sich die Licher Privatbrauerei mit verschiedenen Aktivitäten und Initiativen im hessischen Sport. „In der Region – für die Region“, so lautet das Motto der Brauerei. Auch zum Fußballkreis Gießen besteht seit Jahren ein guter Kontakt und eine enge Zusammenarbeit. „Wir sind froh, dass wir mit Licher einen starken Partner für diese Aktion gewinnen konnten“, so Hans-Peter Wingefeld. „Vielleicht hat ja der eine oder andere im Verlauf der Saison eher mal den Fuß zurückgezogen, damit er heute Abend hier sein kann“, mutmaßt Wingefeld