



PRESSEMELDUNG

Jumbo und Felix kutschierten Licher Bier zum Frankfurter Roßmarkt

Licher Brauereigespann eröffnete Markt
des Grüne Soße-Festivals

Frankfurt/04. Mai 2015. Felix und Jumbo dürften am Samstag *die* Stars in Frankfurt gewesen sein: Zahlreiche Passanten zückten ihre Smartphones, um die beiden Rheinisch-Deutschen Kaltblüter mitsamt der Licher Kutsche zu fotografieren, als diese vom Dornbusch über die Eschersheimer Landstraße und die Börsenstraße zum Roßmarkt trappten. Die beiden Brauereipferde waren in dienstlicher Mission unterwegs, kutschierten sie doch ein Fass Licher Bier zum Fassbieranstich, mit dem der Markt des Grüne Soße-Festivals offiziell eröffnet wurde. Vor dem Zelt baute Licher-Stallmeister Gerhard Müll das Holzfass dafür auf; Maja Wolff vom Festival meisterte mit Bravour den Anstich und schenkte – unterstützt von Rich Chernomaz vom Eishockey-Team der Frankfurter Löwen – das naturtrübe Festbier Licher Original 1854 an die Besucher aus.

Licher unterstützt das Grüne Soße-Festival seit Jahren als Sponsor und ist Bierpartner der Veranstaltung. Die Brauerei „aus dem Herzen der Natur“ ist die einzige in Hessen, die einen eigenen Pferdestall unterhält. Zum Brauereigespann gehören acht Rheinisch-Deutsche Kaltblüter, die an vielen Umzügen in Hessen mitwirken, so auch am 7. Juni als Sechserzug beim Hessentag 2015 in Hofgeismar. Den Startschuss für das Grüne Soße-Festival in Frankfurt gab am Samstagabend Komiker Bodo Bach; bis zum 9. Mai treten unter anderem Johannes Scherer, Bäppi La Belle und die Frankfurter Klasse im Festival-Zelt auf. Über 550 Besucher können an jedem Abend sieben unterschiedliche Grüne Soße-Rezepte probieren und ihren Favoriten wählen. Am letzten Abend der



Veranstaltung wird aus den sieben Tagesgewinner der Festivalsieger ermittelt, der nach dem Geschmack des Publikums die beste Grüne Soße zubereitet.