



Bitte ein Bit

Bitburger

Styleguide

Inhaltsübersicht



MARKEN-ELEMENTE

- 4 Markenlogo
- 5 Logohintergrund und Schutzraum
- 6 Farbumsetzungen
- 7 Primärfarben
- 8 Sekundärfarben
- 9 Unerlaubte Anwendungen
- 10 Slogan
- 11 Typografie (emotional)
- 12 Typografie (funktional)
- 13 Bitburger Sortenlogos**
- 14 Sortenlogos
- 15 Farben

16 0,0% Alkoholfrei

- 17 Dachmarke 0,0% Alkoholfrei
- 18 Logohintergrund und Schutzraum
- 19 Farbumsetzungen
- 20 Blauton
- 21 Typografie
- 22 0,0% Alkoholfrei Sortenlogos**
- 23 Sortenlogos
- 24 Sortenfarben
- 25 0,0% Herb Alkoholfrei
- 26 Bitburger 0,0% Alkoholfrei Editions**
- 27 Sortenlogos
- 28 Sortenfarben
- 29 Typografie

30 Bitburger Fassbrause

- 31 Dachmarken Logo
- 32 Sortenlogos
- 33 Sortenfarben
- 34 Typografie
- 35 Eifelbräu Helles Landbier**
- 36 Logos
- 38 Farben
- 39 Typografie

BITBURGER MARKENLOGO

Markenlogo



Das Markenlogo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Markenlogos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen vorkommen.

Markenlogo | Logohintergrund und Schutzraum



Das Markenlogo erscheint grundsätzlich auf weißem Hintergrund.



Erforderlicher Schutzraum um die Standardversion.



Erforderlicher Schutzraum um die Kompaktversion.

Logohintergrund









Um einen hochwertigen und einheitlichen Markenauftritt für Bitburger zu gewährleisten, erscheint das Markenlogo grundsätzlich nur auf weißem Hintergrund. Diese Regelung stellt zudem eine konsequente Umsetzung des Farbcodes „Weiß-Gold“ dar.

Schutzraum

Um sicherzustellen, dass das Markenlogo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, wurde ein Schutzraum für alle Versionen des Markenlogos definiert. In diesem festgelegten Freiraum dürfen keine weiteren Elemente erscheinen.

Ausgehend von der Referenzgröße X (Höhe des Kenners) wurde für die Standardversion des Markenlogos ein Schutzraum von 0,3 X festgelegt. Dasselbe Prinzip gilt für die Kompaktversion mit der Ausnahme, dass hier oben und unten der Schutzraum auf 0,1 X reduziert wurde.

Markenlogo | Farbumsetzungen

	CMYK	S/W-Umsetzung	Invers	Freisteller
Markenlogo Standardversion				
Markenlogo Kompaktversion				

Es stehen unterschiedliche Farbumsetzungen für das Markenlogo zur Verfügung. Je nach Einsatzgebiet kann somit entweder eine CMYK-, Vollton- oder S/W-Umsetzung Farbumsetzung gewählt werden.

Im Hinblick auf ein konsistentes Erscheinungsbild ist anzustreben, bei allen Anwendungen jeweils entweder die 4-farbige oder die 2-farbige-Farbumsetzung des Markenlogo zu verwenden.

Sollte der Einsatz des 4-farbigen und des 2-farbigen Markenlogos aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich sein, darf die einfarbige Farbumsetzung genutzt werden.

Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Markenlogo | Primärfarben



CMYK 0 | 0 | 0 | 0

RGB 255 | 255 | 255

RAL 9016

Pantone C (2C-Druck) Pantone C 467 C

(Fussballbande) Pantone C 7556 C

(Metallic/ Produkt) Pantone U 8383 C

Pantone Textil HEX RGB RAL 467 U

HKS Luxor 14-1031

#DECA73

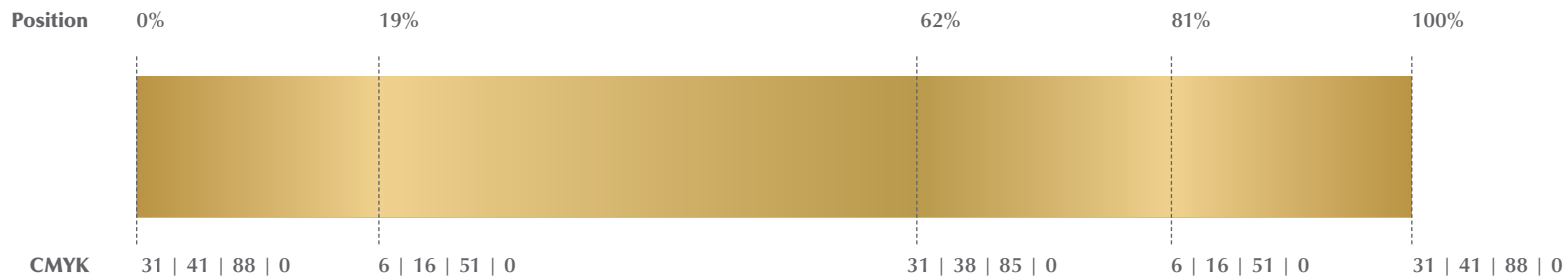
222 | 202 | 116

1002

5 K-50-30

418 (Heißfolie)

Simulationsgold

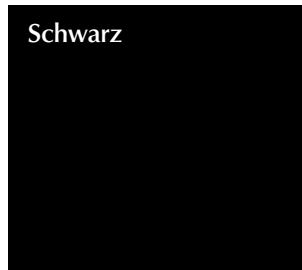


Die Primärfarben Weiß und Gold bestimmen den übergeordneten Farbcode der Marken-Elemente.

Weiß dient generell als Markenhintergrundfarbe für sämtliche Anwendungen von Bitburger. Die Primärfarbe Gold findet Anwendung in den Bestandteilen des Markenlogos und weiteren Gestaltungselementen.

Für die Primärfarben gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

Markenlogo | Sekundärfarben



CMYK	0 0 0 100
Pantone C	–
Pantone U	–
Pantone Textil	–
RGB	26 23 27
HEX	#1A171B
RAL	9017
HKS	88 K



CMYK	0 100 63 12
Pantone C	200 C
Pantone U	200 U
Pantone Textil	18-1663
RGB	207 0 61
HEX	#CF003D
RAL	3001
HKS	15 K

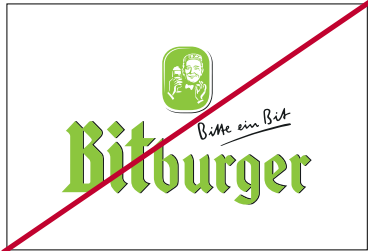
Die Sekundärfarben werden nur akzentuiert eingesetzt. Der Einsatz jeder dieser Farben ist für spezifische Einsatzgebiete vorgesehen:

Schwarz sollte grundsätzlich für Typografie (Fließtexte) verwendet werden. Auch beim Markenlogo wird die Sekundärfarbe Schwarz eingesetzt (Marken- und Produktbezogene Informationen).

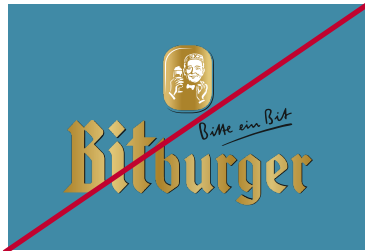
Rot wird außerordentlich sparsam zur Hervorhebung von einzelnen Textelementen eingesetzt.

Für die Sekundärfarben gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

Markenlogo | Unerlaubte Anwendungen



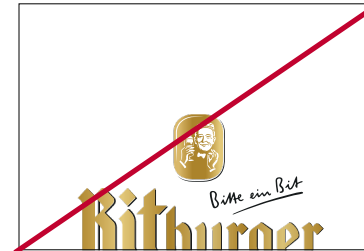
Keine Verwendung nicht definierter Markenfarben.



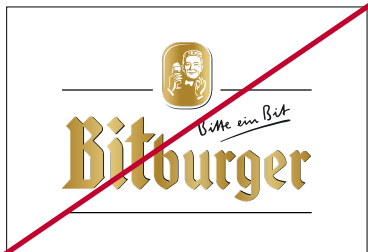
Keine unerlaubten Hintergrundfarben für das Markenlogo.



Keine Verwendung einzelner Logokomponenten.



Keine Platzierung im Anschnitt.



Keine Zusatzelemente für das Markenlogo.



Keine unzulässige Anordnung der Logoelemente.



Keine Verzerrung des Markenlogos.



Keine Negativversion.

Das Markenlogo ist das zentrale Element der Marke Bitburger. Deshalb ist die korrekte Darstellung des Markenlogos und ein respektvoller Umgang mit diesem in allen Anwendungen unabdingbar.

Folgende Punkte sind zu beachten:

Die Farbigkeit, die Form und die Proportionen des Markenlogos dürfen in keiner Weise verändert werden.

Die Platzierung des Markenlogos erfolgt ausschließlich nach den hier definierten Vorgaben.

Die Schutzzone des Markenlogos, die durch den Schutzraum festgelegt ist, darf nicht unterschritten oder durch zusätzliche Elemente verletzt werden. Die Integrität des Zeichens muss bewahrt werden.

Eine inkorrekte Nutzung unseres Markenlogos schwächt den gesamten Markenauftritt.

Slogan



Der Slogan „Bitte ein Bit“ hat immer einen Neigungswinkel von 14°.



S/W-Version

Negativ-Version (Weiß mit Schlagschatten)



Keine Änderung des Winkels.

Keine Verwendung nicht definierter Farben.

Keine unzulässige Anordnung der einzelnen Slogan-Elemente.

Keine nicht definierte Anbindung an weitere Markenelemente.

Der Slogan „Bitte ein Bit“ kann als separates Marken-Element verwendet werden. In diesem Fall ist sicherzustellen, dass der Slogan sich in einem eindeutigen Markenumfeld befindet, der den Bezug zu Bitburger gewährleistet. Positioniert wird der Slogan „Bitte ein Bit“ immer in einem Neigungswinkel von 14°.

Farbumsetzungen

Grundsätzlich wird für den Slogan nur die Farbversion 1 (Schwarz) auf hellen Untergründen verwendet.

Für den Bereich Gastronomie steht noch eine weitere Farbversion zur Verfügung. Diese Farbversion stellt einen Sonderfall dar und darf ausschließlich für Anwendungen der Gastronomie genutzt werden.

Typografie (emotional)

ITC Garamond Std

ITC Garamond Std Light Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$&-*)

Anwendungsbereich: Fließtexte

ITC Garamond Std Book Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$&-*)

Anwendungsbereich: Headlines

Die ITC Garamond Std ist die bevorzugte Hausschrift von Bitburger.

Anwendungen mit einem emotionalen Schrifteneinsatz nutzen die ITC Garamond Std in den hier dargestellten Schriftschnitten.

Die ITC Garamond Std ist ausschließlich für den emotionalen Schrifteneinsatz vorgesehen.

Typografie (funktional)

Optima

Optima Regular (Standard)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Optima Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Die Optima ist die sekundäre Hausschrift von Bitburger.

Anwendungen mit einem funktionalen Schrifteinsatz nutzen die Optima in den hier dargestellten Schriftschnitten.

Die Optima ist ausschließlich für den funktionalen Schrifteinsatz vorgesehen.

In der Produktausstattung wird sie beispielsweise für folgende Bereiche verwendet:

- Etiketten und Rückseitengestaltung
- Absender-Informationen
- Infotexte

BITBURGER SORTENLOGOS

Bitburger Sortenlogos



Saisonal



Momentan nicht verfügbar



Standardversion



Saisonal



Momentan nicht verfügbar



Kompaktversion

Auch für die Sortenlogos sind unterschiedliche Versionen des Markenlogos definiert. Unterteilt wird hier in Standard- und Kompaktversion. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen – speziell im Handel und für die Sortenbewerbung. Ausnahme sind die saisonalen Bockbiere mit dem Bitburger Kompaktlogo.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird zum Beispiel bei Getränkekarten im Bereich Gastronomie verwendet.

Bitburger Sortenlogos | Farben

	Glutenfrei	Leichtes	Radler	Radler naturtrüb
CMYK	100 20 60 20	100 66 0 2	0 6 95 0	0 6 95 0
Pantone C	328 C	286 C	108 C	108 C
Pantone C (Metallic)				
Pantone U		Reflex Blue U	108 U	108 U
Pantone Textil		19-3864	13-0758	13-0758
RGB	0 116 105	0 85 159	255 288 0	255 288 0
HEX	#007469	#00559F	#FFE400	#FFE400
RAL		5002	1023	1023
HKS		42 K-100-30	3 K	3 K

Für sämtliche Sorten unter der Marke Bitburger wurden die hier aufgeführten Farbwerte definiert.

Für die Sortenfarben gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

BITBURGER 0,0% ALKOHOLFREI

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei



0,0% Alkoholfrei Dachmarke - Standardversion



Kompaktversion

Das 0,0%-Markenlogo ist die wichtigste Komponente innerhalb der Marken-Elemente von Bitburger 0,0% Alkoholfrei.

Das 0,0%-Markenlogo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des 0,0%-Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des 0,0%-Markenlogos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen vorkommen.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Logohintergrund und Schutzraum



Das 0,0%-Markenlogo steht grundsätzlich auf weißem Hintergrund

Erforderlicher Schutzraum um die Standardversion



Erforderlicher Schutzraum um die Kompaktversion






Logohintergrund

Um einen hochwertigen und einheitlichen Markenauftritt für Bitburger 0,0% Alkoholfrei zu gewährleisten, erscheint das 0,0%-Markenlogo grundsätzlich nur auf weißem Hintergrund.

Schutzraum

Um sicherzustellen, dass das 0,0%-Markenlogo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, wurde ein Schutzraum für alle Versionen des 0,0%-Markenlogos definiert. In diesem festgelegten Freiraum dürfen keine weiteren Elemente erscheinen. Ausgehend von der Referenzgröße X (Höhe der Bildmarke) wurde für die Standardversion des 0,0%-Markenlogos ein Schutzraum von 0,5 X festgelegt. Für die Kompaktversion gilt das gleiche Prinzip

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Farbumsetzungen

	CMYK	S/W-Umsetzung	Invers
0,0% Alkoholfrei Standardversion			
0,0% Alkoholfrei Kompaktversion			

Für die 0,0%-Markenlogos sind unterschiedliche Logoverversionen definiert. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Blauton

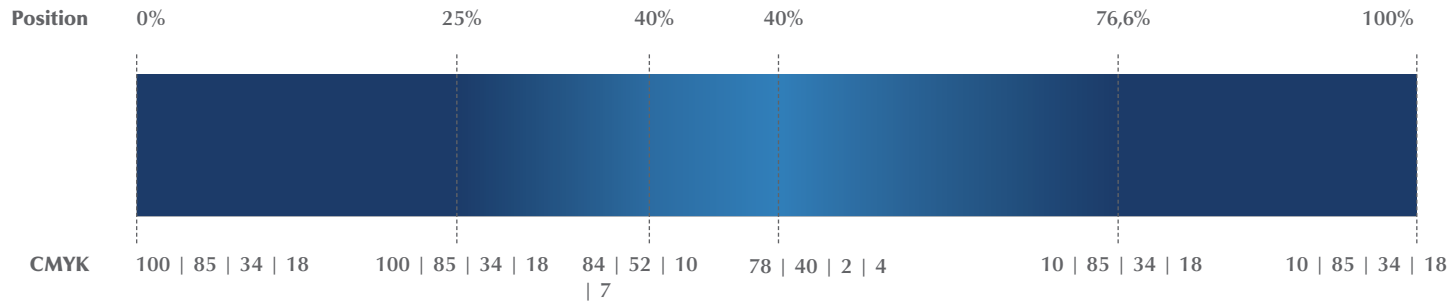
Alk. 0.0 % vol

0,0% ALKOHOLFREI LOGO

PANTONE
CMYK
RGB

288C
100 | 85 | 34 | 18
0 | 45 | 114

Simulationsblau



Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Typografie

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:?!€&-*)

Headlines, Etikettengestaltung, Absender

Optima nova LT pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:?!€&-*)

Etikettenrückseitengestaltung, Infotexte

Die primäre Hausschrift von 0,0% Alkoholfrei ist die Optima.

BITBURGER 0,0% ALKOHOLFREI SORTENLOGOS

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Sortenlogos

<p>0,0% Alkoholfrei Standardversion Getränkerte</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol PILS ALKOHOLFREI</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol RADLER ALKOHOLFREI</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit Radler naturtrüb ALKOHOLFREI 0.0%</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol Herb PILS ALKOHOLFREI</p>
<p>0,0% Alkoholfrei Kompaktversion Getränkerte</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol PILS ALKOHOLFREI</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol RADLER ALKOHOLFREI</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit Radler naturtrüb ALKOHOLFREI 0.0%</p>	 <p>Bitburger Bitte ein Bit A.K. 0.0 %vol Herb PILS ALKOHOLFREI</p>

Sortenmarken

Auch für die Sortenmarken 0,0% Alkoholfrei sind unterschiedliche Versionen definiert. Unterteilt wird hier in Standardversion und Kompaktversion. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logover-sionen sind klar vorgegeben.

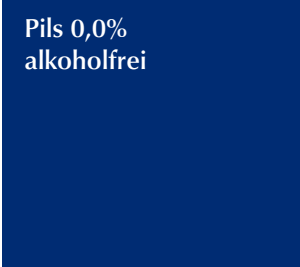

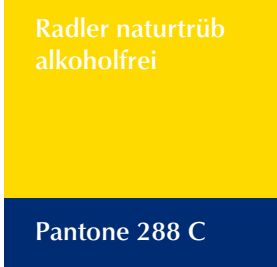

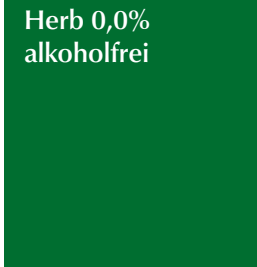
Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen – speziell im Handel und für die Sortenbewerbung.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird zum Beispiel bei Getränkekarten im Bereich Gastronomie verwendet.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Sortenfarben

			 	
CMYK	100 85 34 18	0 6 95 0	0 6 95 0	100 0 57 57
Pantone C	288 C	108 C	108 C	356C
RGB	0 45 114	255 288 0	255 288 0	0 121 52

Für die Sortenfarben gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

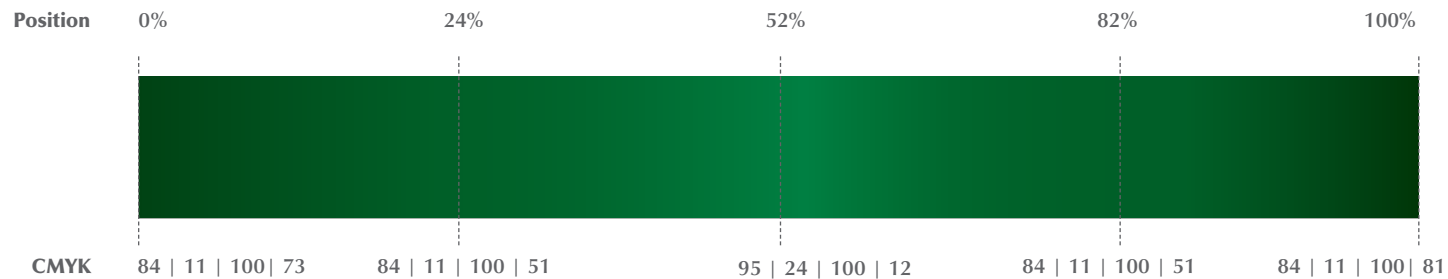
Markenauftritt

0,0% Herb Alkoholfrei

Alk. **0.0** % vol
Herb



Simulationsgrün



Das 0,0% Herb Markenlogo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

Logo-Versionen

Auch für die Sorte 0,0% Herb Alkoholfrei sind unterschiedliche Versionen für das Logo definiert. Unterteilt wird hier in Standardversion und Kompaktversion.

Für die Sortenfarbe gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

BITBURGER 0,0% ALKOHOLFREI EDITIONS

Bitburger 0,0% Alkoholfrei Editions | Sortenlogos



Standardversion



Kompaktversion

Sortenmarken

Auch für die Sortenmarken 0,0% Alkoholfrei Editions sind unterschiedliche Versionen definiert. Unterteilt wird hier in Standardversion und Kompaktversion. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben. Alle Logos sind auch in SW verfügbar.






Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen – speziell im Handel und für die Sortenbewerbung.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird zum Beispiel bei Getränkekarten im Bereich Gastronomie verwendet.

0,0% Alkoholfrei Editions | Sortenfarben

					
		Pantone 2026 C	Pantone 2356 C	Pantone 2012 C	Pantone 198 C
CMYK	72 0 22 28	0 38 57 0	0 60 14 25	0 24 59 6	0 42 33 10
Pantone C	2413 C	163 C	2353 C	2009 C	701 C
RGB	52 183 143	255 157 110	191 77 165	239 182 97	230 134 135
		CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
		0 59 76 4	0 100 14 55	0 37 100 6	0 69 57 13
		Pantone C	Pantone C	Pantone C	Pantone C
		2026 C	2356 C	2012 C	198 C
		RGB	RGB	RGB	RGB
		244 99 58	114 0 98	239 150 0	223 70 97

Für die Sortenfarben gelten ausschließlich die hier angegebenen Farbwerte.

Bitburger 0,0% Alkoholfrei Editions | Typografie

NOVECEN TO SANS CONDENSED

NOVECEN TO SANS CONDENSED NORMAL

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ

0123456789(.,:;!\$& -*)

Optima nova LT Pro

Optima light condensed

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Optima bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

NOVECEN TO SANS
Optima

• ALKOHOLFREIER GRAPEFRUIT BIER MIX
• Alkoholfreies Biermischgetränk aus 40 % alkoholfreiem Bier und 60 % Erfrischungsgetränk mit Grapefruit-Geschmack.

Für Mengentext ist die Schrift Optima im Schnitt „light condensed“ und für Hervorhebungen „Bold“ zu bevorzugen.

Die Schrift Novecto Sans wird bei Bitburger 0,0% Alkoholfrei Editions zum Beispiel für Überschriften genutzt. Die Sortenbezeichnung ist keine definierte Schriftart, sondern wurde extra für diese Range entwickelt.

BITBURGER FASSBRAUSE

Bitburger Fassbrause | Dachmarken Logo



Standardversion-Fassbrause
S/W
Umsetzung



Standardversion-Fassbrause
Invers

Logo

Das Logo ist das wichtigste Element innerhalb des Markenauftritts. Bitburger selbst präsentiert sich hier mit dem markentypischen Schriftzug.

Für das Bitburger Fassbrause Logo wurde eine Standardversion definiert.

Farbumsetzung

Das Bitburger Fassbrause Logo wird schwarz auf weißem Untergrund gezeigt. Je nach Einsatzgebiet kann es auch weiß auf schwarzem Hintergrund gezeigt werden.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Bitburger Fassbrause | Sortenlogos



Standardversion



Kompaktversion

Für die Bitburger Fassbrause Sorten Logos wurden zwei Varianten definiert:

Die Standardversion ist die bevorzugte Logoversion und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen. **Die Kompaktversion** wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen wie zum Beispiel Getränkekarten vorkommen. Jedes Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Bitburger Fassbrause | Sortenfarben

	Zitrone naturtrüb	Orange naturtrüb	Rhabarber	Waldmeister	Johannisbeere naturtrüb
CMYK	100 0 23 60	0 60 81 14	0 92 77 22	100 41 0 71	12 74 0 54
Pantone C	336 C	7579 C	186 C	7463 C	2613 C
RGB	0 102 79	220 88 42	200 16 46	0 43 73	103 30 117

Für die Sortenfarben gelten ausschließlich die hier aufgeführten Farbwerte.

Bitburger Fassbrause | Typografie

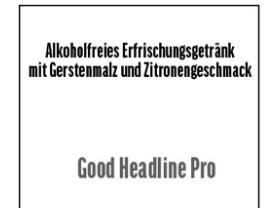
CUBANO REGULAR

CUBANO REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

0123456789(.,:;!\$& -*)

GOOD HEADLINE PRO

Good Headline Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!\$& -*)



EIFELBRÄU HELLES LANDBIER

Eifelbräu Helles Landbier



Standardversion-Eifelbräu Helles Landbier Logo
4C Umsetzung

Logo

Das Logo ist das wichtigste Element innerhalb des Markenauftritts. Eifelbräu Helles Landbier selbst präsentiert sich hier mit einem individuell gestalteten Schriftzug analog der Bitburger Fraktur. Er ist abgestimmt auf das ländliche Produktkonzept.

Bei diesem Logo ist Bitburger der Absender und steht weniger im Fokus als beim Bitburger Kernsortiment.

Farbumsetzung

Das Eifelbräu Helles Landbier Logo wird grün mit beige Schatten auf weißem Untergrund gezeigt, darunter das abgerückte Wort –Landbier– in Grün. Das Bitburger Logo je nach Materialität als 4c Goldverlauf oder Druckgold.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

~~http://~~www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/

Eifelbräu Helles Landbier | Logo

	mit Bitburger	ohne Bitburger
Markenlogo Standardversion	 <p>Eifelbräu Helles — LANDBIER — Bitburger <i>Das ist ein Bit</i></p>	 <p>Eifelbräu Helles — LANDBIER —</p>
Markenlogo Kompaktversion	 <p>Eifelbräu Helles — LANDBIER — Bitburger <i>Das ist ein Bit</i></p>	 <p>Eifelbräu Helles — LANDBIER —</p>
Markenlogo Lang mit Bitburger	 <p>Eifelbräu Helles Bitburger <i>Das ist ein Bit</i> — LANDBIER —</p>	

Für die Eifelbräu Helles Landbier Logos wurden Varianten mit und Ohne Bitburger definiert: Die Standardversion ist die bevorzugte Logoversion und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen. Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei kleinen Anwendungen wie zum Beispiel Getränkekarten vorkommen. Bei extremen Querformaten ist die Variante Lang mit Bitburger Logo zu verwenden

Jedes Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Eifelbräu Helles Landbier Farben

Eifelbräu Helles Landbier Markenfarbe



CMYK 85 | 35 | 90 | 30
RGB 31 | 99 | 54
HEX #1f6336
Vollton Pantone 2427 C

Beige



CMYK 18 | 30 | 55 | 11
RGB 199 | 167 | 118
HEX #c7a776
Vollton Pantone 466 C

Für die Subbrand Eifelbräu Helles Landbier wurde die Markenfarbe Grün definiert, die übergeordnet eingesetzt wird.
Für den Logo Schatten wird ein Beige verwendet.

Sowohl für die Markenfarbe als auch für die Sorten-farben gelten ausschließlich die hier aufgeführten Farbwerte.

Eifelbräu Helles Landbier | Typografie

Trade Gothic LT Std

Bold Condensed No. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Condensed No. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Bold No. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Gotham

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Für den Absender „Bitburger Privatbrauerei“ oberhalb des Logoschriftzugs ist die Schrift Trade Gothic LT Std „Bold Condensed No. 20“ zu wählen. Weitere Fließ- und Rückseitentexte sind in den Schriftschnitten „Condensed No. 18“ und „Bold No. 2“.

Die Schriftart Gotham „Black“ wird für die Geschmacksbezeichnung „süffig und würzig-frisch“ unterhalb des Logos verwendet.

